

WHEN

Martedì, 17 Febbraio 2015; ore 13:30 / Tuesday, February 17, 2015; time: 1:30 PM

WHERE

Università della Svizzera italiana, Aula magna, via G. Buffi 13, Lugano CH-6904

WHAT

Efficienza energetica e risorse rinnovabili: strategie, strumenti ed opportunità per le PMI

Energy efficiency and renewable resources: strategies, instruments and opportunities for SMEs



IL TEMA/TODAY'S TOPIC

L'efficienza energetica e lo sfruttamento delle fonti di energia rinnovabili (RES) sono fra le maggiori sfide dei prossimi anni. In particolare, mentre le rinnovabili, seppure al centro di importanti strategie di sviluppo, sembrano soffrire la rilevanza delle decisioni politiche e legislative – si pensi alla revisione progressiva degli incentivi - l'efficienza energetica rappresenta una grande opportunità con una rilevante redditività.

Questo scenario è confermato dal rapporto *“Energy Efficiency Market Report 2014”* di IEA (*International Energy Agency*) secondo il quale gli investimenti per ridurre il consumo di energia ed aumentare l'efficienza energetica superano ormai quelli relativi a solare ed eolico (310 miliardi di dollari contro 213). Inoltre, l'efficienza energetica rappresenta circa il 40% della potenziale riduzione di gas serra ad un costo inferiore ai 60€/tCO₂.

Gli investimenti per efficienza energetica e fonti rinnovabili sono distribuiti su diversi settori: edilizia, consumo domestico, trasporti e consumo industriale. Molti governi hanno enfatizzato le opportunità offerte dall'efficienza energetica come mezzo per stimolare le economie nazionali; per il mercato delle forniture l'efficienza energetica diventa una sfida che può essere affrontata con nuovi modelli di business e nuove modalità di finanziamento.

Energy efficiency and renewable energy sources (RES) are among the main challenges of the next years. In particular, while RESs suffer policy and legislative decisions – such as the progressive reduction of incentives – energy efficiency represents a great opportunity usually with high profitability.

This scenario is confirmed by the “Energy Efficiency Market Report 2014” of IEA (International Energy Agency); according to IEA investments aimed to reduce energy consumption and increase energy efficiency are currently higher than solar and wind ones (310 USD versus 213). Furthermore, energy efficiency represents about 40% of greenhouse gas reduction potential at a cost of less than 60€/tCO₂e.

Investments for Energy Efficiency and RES are distributed across several sectors: buildings, domestic appliances, transportation and the industrial sector. Many governments have emphasized opportunities related to their exploitation as a way to stimulate economies; on the supply-side of the market, this is a strong challenge that can be captured with new business models and new funding approaches.

L'evento è promosso dall' Istituto ALaRI, Facoltà di scienze Informatiche, Università della Svizzera italiana e dal Centro Promozione Start-Up (USI – SUPSI), entrambi partner del progetto AlpEnMAT.

The event is promoted by the ALaRI Institute, Faculty of Informatics, Università della Svizzera italiana and by the CP Start-Up (USI – SUPSI Start-up Promotion Centre), partners of the AlpEnMAT project.

www.alari.ch

www.cpstartup.ch

www.usi.ch

PROGRAMMA/PROGRAM

- h. 13:30 **Registrazione / Registration**
- h. 14:00 **Saluti di benvenuto / Welcome address**
Prof. Miroslaw Malek, Università della Svizzera italiana, ALaRI
- h. 14:15 **Il Centro di competenza energetico interuniversitario SCCER, il progetto FURIES**
The Swiss Competence Centers for Energy Research (SCCER), the FURIES project
Prof. Miroslaw Malek, Università della Svizzera italiana, ALaRI
- h. 14:40 **Politica energetica e efficienza delle risorse – Opportunità e strumenti per le aziende**
Energy-related policies and resource efficiency: Opportunities and instruments for companies
Fabrizio Noembrini, Direttore, Associazione TicinoEnergia
- h. 15:10 **Le sfide per una multiutility tra libero mercato e svolta energetica**
Challenges for a multi-utility between free market and energy turning point
Marco Bigatto, Direttore generale AIL Lugano SA/ Presidente Enerti
- h. 15:30 **Il caso Airlight Energy / The Airlight Energy case study**
Ilaria Besozzi, Head of Business Development, Airlight Energy
- h. 16:00 **Pausa caffè / Coffee break**
- h. 16:15 **JAM99 – Elevator Pitch delle aziende partecipanti / SMEs' elevator pitches**
- h. 16:45 **JAM Sessions – Tavole rotonde, sessioni parallele / Roundtables, parallel sessions**
- La sfida dello stoccaggio energetico / The Energy Storage Challenge
Mario Vona, FIAMM SoNick SA
 - Nuovi modelli di business per servizi a valore aggiunto – energetici e non
New business models for value added services - energy related and otherwise
Barbara Antonioli Mantegazzini, Ph. D., USI
 - Efficienza Energetica ed ICT / Energy efficiency and ICT
Ing. Davide Rivola, SUPSI
 - Le opportunità di finanziamento Europee / EU funding opportunities
Nancy Millan, Servizio Ricerca USI-SUPSI
- h. 18:15 **JAM1:1 – Incontri B2B / B2B Meetings**
- h. 18:30 **Aperitivo / Aperò**
- h. 19:00 **Buffet**

JAM Marketplace: uno spazio per promuovere progetti, prodotti e servizi (con volantini, poster, roll-up e dimostratori). Sono disponibili piccoli stand su richiesta.

A showcase space for promoting your project or organization via standard promotion materials (flyers, posters, rollups, demos etc.). A number of booths will be available on request.

ISCRIZIONE / REGISTRATION

La partecipazione all'evento è gratuita, l'iscrizione obbligatoria.
The participation at the event is free of charge, the registration is compulsory
[Per iscriversi cliccare qui / for registration click here](#)

Per ulteriori informazioni / *For more information*
Per prenotare uno stand / *For a booth booking*
Per partecipare all'Elevator Pitch / *For elevator pitch booking*
si prega di contattare / *please contact:*

Umberto Bondi – Università della Svizzera italiana: tel. +41 58 666 4706 – umberto.bondi@usi.ch
<http://www.jam-bite.eu/events>

COME RAGGIUNGERCI / HOW TO REACH THE VENUE



[Università della Svizzera italiana](#)
Aula magna
Via G. Buffi 13
Lugano
CH-6904

Durante la conferenza sarà disponibile un servizio di live tweeting
A live tweeting service will be available during the conference
Account: @jambite_eu Seguici! Follow us!

www.alpenmat.eu

www.jam-bite.eu



[@jambite_eu](https://twitter.com/jambite_eu)

<http://www.jam-bite.eu/events/energy-efficiency-and-renewable-resources-strategies-instruments-and-opportunities-for-smes>



AlpEnMAT – Alpine Energy Meetings on Advanced Technology

AlpEnMAT è un progetto co-finanziato dai Fondi FESR nel contesto del Programma Spazio Alpino - Programma di Cooperazione Territoriale 2007-2013. Il progetto mette a frutto le esperienze e i risultati degli altri progetti del Programma Alpine Space, aiutando le PMI a sfruttare i benefici della nuova e crescente economia delle energie rinnovabili. La partecipazione al progetto è supportata dall'Ufficio federale dello sviluppo territoriale ARE e dal Canton Ticino.

AlpEnMAT, a European project co-funded by ERDF funds, in the framework of "Alpine Space - Territorial Cooperation Programme 2007-2013" capitalizes on the experiences and results of previous projects developed within the Alpine Space's framework, supporting the existing SMEs in actions aimed at benefitting from the of the emerging and growing economy of renewable energies. The Swiss participation is supported by the Swiss Federal Office for Spatial Development ARE and by the Canton of Ticino.



Jam Bite – Join Advanced Meetings on Business, Innovation, Technology, Energy

Jam Bite, è un concept per eventi e attività di networking che permette a PMI, Università e Istituzioni di promuovere con successo le loro competenze, i loro prodotti e i loro servizi. Nel 2014 sono stati organizzati 10 eventi Jam Bite in 7 paesi dello Spazio Alpino.

Jam Bite is a cutting-edge concept for events and networking activities enabling innovative SMEs, Universities and Public Institutions to successfully promote their skills, products and services. Jam Bite has been developed and tested within the framework of AlpEnMAT. During 2014, 10 Jam Bite events have been organized in 7 Alpine Space countries. Starting from October 2014 other interested parties can apply to use the Jam Bite platform for their events.

Gli elementi di evento Jam Bite /The matchmaking instruments of a Jam Bite event

JAM 99: Elevator pitch. Aziende (PMI e start-up in particolare) e istituzioni possono presentarsi in 99 secondi. *Elevator pitches; key stakeholders, companies (SMEs and Start-Ups are welcome) or institutions present their offerings and ideas in 99 seconds each.*

JAM Session: focus group su uno specifico tema. I partecipanti sono invitati a discutere attivamente il tema proposto dal moderatore del gruppo. Dopo 30 minuti i partecipanti possono cambiare tema e tavolo. *Parallel round tables, focus groups on a specific theme; participants can discuss topics proposed by moderators. After 30 minutes, participants are invited to move to a different table.*

JAM 1:1: incontri diretti tra i partecipanti / *face-to-face business meetings.*

JAM Marketplace: uno spazio per promuovere progetti, prodotti e servizi (con volantini, poster, roll-up e dimostratori). Possono essere disponibili piccoli stand.

A showcase space for promoting your project or organization via standard promotion materials (flyers, posters, rollups, demos etc.). A number of booths may be available.

JAM Café: un momento informale per conoscersi / *a space for refreshments and networking*

Per informazioni sul progetto AlpEnMAT e Jam Bite si prega di contattare

For more information about AlpEnMAT and Jam Bite please contact:

B.A.U.M. Consult GmbH. Tel: +4989189350 - jambite@baumgroup.de